



## MODULE DE FORMATION POUR MANAGERS

### Bien démarrer en tant que primo-manager (DPM®).

Nom de l'intervenant : Jean-Michel PONCET  
Durée en nombre de jours : Parcours de 6 jours (sur 3 mois environ)

## PROGRAMME ET CONTENU DU MODULE

---

### Objectif global de l'action :

Cadre tout juste confirmé ou bien ETAM récemment promu, ce parcours donne les clefs de l'animation d'une équipe de professionnels au sein d'une organisation à partir des 3 dimensions suivantes :

1. Le management commence par le manager (Identité managériale)
2. Le management est conditionné à la notion de délégation (Les fondamentaux de l'animation d'une équipe),
3. Le manager au quotidien et le développement de son équipe.

---

### Méthode et moyens pédagogiques

- Méthode interactive
- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux individuels et groupe
- Exposé
- Exercices expérientiels
- Partage sur les situations managériales vécues

---

### Supports pédagogiques

- Slides Power Point
- Plan de cours + documents techniques
- Outils et grilles d'analyse

---

### Fil pédagogique et contenu

Ce parcours est structuré en 3 temps :

1- Bilan ProfilScan® individuel et restitution en face à face de son profil manager (points d'appui, points de progrès).

2- Séminaire de 2 journées consécutif en collectif sur l'identité managériale (moi manager) et le positionnement managérial (le manager et son équipe).

3- Les 3 autres journées permettent d'aborder des aspects spécifiques selon les besoins de l'organisation (ou bien à la carte) sous forme d'ateliers en petits groupes de 7 / 8 personnes.



## MODULE DE FORMATION POUR MANAGERS

<b>Etape 1</b>	<p><b>Séquence 1 : Passation en ligne et à distance d'un profil managérial</b> première "interpellation" individuelle et initialisation du parcours d'évolution.</p> <p><b>Séquence 2 : Sur la base d'un Bilan ProfilScan® (20 pages)</b> restitution individuelle : échange avec le manager sur les <b>caractéristiques de sa personnalité (motivations génériques et mode de fonctionnement cognitif) et son Profil Manager.</b> Cet entretien en face à face (ou téléphonique) permet un recueil des attentes vis-à-vis du parcours de professionnalisation et surtout d'évaluer les freins et les craintes éventuels.</p>
<b>Etape 2</b>	<p><b>Séminaire introductif de 2 journées consécutives</b> en résidentiel.</p> <p><b>Séquence 1 : Identité managériale</b> Profil managérial (état des lieux - mise en commun) - communication relationnelle - schémas de représentation - référentiel managérial...</p> <p><b>Séquence 2 : Positionnement managérial</b> Les fondamentaux de l'animation d'une équipe (besoins humains, ECMP, circuit confiance, assertivité...) - l'écoute et le feed-back - posture(s) managériale(s) - stades de développement des équipes</p> <p>Le PAP (Plan d'Actions Personnalisé) est l'aboutissement du séminaire il est rédigé par le manager pour pratiquer ses points de progrès.</p>
<b>Etape 3</b>	<p>Il s'agit d'<b>ateliers thématiques</b> (souvent 1 journée, sans N+1 &amp; N-1) Apports méthodologiques spécifiques et complémentaires. Exercices expérientiels &amp; mises en situations*, débriefs individuels puis collectifs. Retours sur les aspects souhaités, échanges.</p> <p><u>Exemples</u> (fiches des contenus pédagogiques disponibles sur demande)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Mener des entretiens efficaces</b> (« <i>optimiser ma valeur ajoutée en entretien individuel</i> »)</li><li>- <b>Conduire des réunions productives</b> (« <i>manager les situations collectives</i> »)</li><li>- <b>Prévenir et gérer les conflits</b> (« <i>de la tension à l'attention</i> »)</li><li>- <b>Motiver et développer la cohésion de mon équipe</b> autour d'un projet de service</li><li>- Sensibilisation à la prévention du <b>stress</b> et des risques psychosociaux</li></ul>

\* Les mises en situation se font en accord avec les participants. Le formateur visera à créer un cadre sécurisé pour chacun.

Organisation pratique : horaires 8H45-17H00 (pauses de 20' chaque demi-journée et déjeuner pris en commun)

Le formateur : J-M PONCET s'appuie sur son parcours professionnel de près de 30 années dans l'industrie et les services au sein de nombreuses entreprises différentes. Il a dirigé une agence de communication pendant une décennie. Il est coach praticien depuis 2007 et épaula des managers et leurs équipes dans le changement.